



“Perú ASG: El impacto de las variables ASG en las empresas”

El pasado 22 de septiembre del 2023, se celebró el séptimo evento anual del Programa de Inversión Responsable, “Perú ASG: El impacto de las variables ASG en las empresas”. El espacio contó con la presencia de **130** destacados líderes y expertos nacionales e internacionales, quienes compartieron desde sus experiencias en el sector: tendencias globales, desafíos y oportunidades que tiene el ecosistema empresarial peruano en la adopción de las variables ASG (ambiental, social y de gobierno corporativo) y el camino hacia la sostenibilidad a largo plazo.

Esta edición generó un importante espacio de diálogo entre los inversionistas, representantes de empresas, reguladores y clasificadoras de riesgo. El evento fue transmitido vía streaming, permitiendo la participación de **1820** asistentes de toda la región.

Al finalizar los bloques, los invitados pudieron gozar de un espacio de networking en el cóctel “ESG Drinks”.



De izquierda a derecha:
Enrique Díaz (ASCLA), Marco Antonio Zaldívar (PIR),
Lorena Masías (SMV) y Manuel González (S&P)

¡Juntos por la promoción de la agenda ASG!



Marco Antonio Zaldívar, Presidente del PIR

El evento “Perú ASG: El impacto de las variables ASG en las empresas” dio inicio con las palabras de bienvenida de **Marco Antonio Zaldívar**, Presidente del Programa de Inversión Responsable (PIR).

El Presidente del PIR comentó acerca de los logros alcanzados por el PIR en los últimos años y los próximos pasos para el fortalecimiento de la agenda ASG en el Perú. Asimismo, resaltó la elaboración de diversos indicadores materiales ASG definidos por los Grupos de Trabajo del PIR, tales como: indicadores ASG para el sector minero, para el sector energético y actualmente se encuentra en definición de los indicadores ASG para el sector financiero. También, invitó a que más actores del sector financiero se sumen al PIR para contribuir a la creación de un mayor impacto en la promoción de las finanzas sostenibles en nuestro país.

Por su parte, **Mauricio Chiaravalli**, Director Adjunto de Cooperación Suiza (SECO), resaltó que uno de los pilares fundamentales de SECO es “promover un sector privado competitivo y responsable social y ambientalmente”. En esa línea, destacó el rol del PIR como una “institución altamente comprometida con el desarrollo sostenible y las variables ASG. Por esto, venimos trabajando con ellos desde el 2019, con nuestro socio IFC y estamos muy contentos de renovar nuestra cooperación y que el PIR sea un socio relevante de este nuevo programa ESG para la inversión sostenible en el Perú.”. Finalizó reafirmando el “compromiso de Suiza y de la Embajada de Suiza con el desarrollo de la agenda ASG en el Perú.”



Mauricio Chiaravalli, Director Adjunto de Cooperación Suiza, SECO

El impulso de las variables ASG en la región: Las oportunidades para el Perú.

El evento contó con la participación de **Manuel González**, Senior Director de América Latina y Cono Norte en S&P Dow Jones Indices, como keynote speaker. González inició su presentación indicando que ante el panorama mundial, “América Latina empezó tarde a abordar los temas ASG, sin embargo, ya está en la agenda de los gobiernos, de los mercados, de las empresas, de los inversionistas y de los individuos.”. En este sentido, hizo énfasis en la relevancia y urgencia que tenemos de actuar para adecuarnos al modelo de negocio actual.

Para ello, González destacó la importancia de conocer y entender la metodología para aplicar las variables, entendiendo la particularidad de cada empresa, negocio o incluso producto. Igualmente, mencionó que para la mejora de herramientas ASG es indispensable contar con una taxonomía, presente en países como México y Colombia.

Ello implica el diálogo entre el sector público y privado, en el que todos los actores deben tener el mismo objetivo: contar con un mercado más sostenible. En cuanto al contexto peruano, destacó los esfuerzos que se vienen realizando desde el sector privado para adecuar los negocios a un modelo de sostenibilidad. En este marco señaló: “Cuando lanzamos el DJS MILA Pacific Alliance Index no había ninguna empresa peruana, ahora hay siete”.

Además, precisó que en países como el Perú, implementar las variables ASG puede significar la apertura a una serie de oportunidades en el marco nacional e internacional. Por tanto, resaltó el rol que tienen las empresas, inversionistas, proveedores y bolsas para educar a sus consumidores sobre esta necesidad de hacer cambios.



Manuel González, Senior Director de América Latina y Cono Norte, S&P Dow Jones Indices

¿Cómo medir el Impacto Social en las empresas?

El primer panel del evento, denominado “¿Cómo medir el Impacto Social en las empresas?”, estuvo conformado por: Mariale Soto, Directora Ejecutiva de Sistema B Perú; Carlos Claux, Director Corporativo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de Compañía de Minas Buenaventura; Hugo Cussato, Director de Apoyo & Asociados Fitch Ratings; Jose Martinez, Vicepresidente de Inversiones de Rimac Seguros y Reaseguros; y Carolina Trivelli, Investigadora del Instituto de Estudios Peruanos.



Mariale Soto, Directora Ejecutiva, Sistema B Perú

“ El 51% de los inversionistas consideran que la S es la más difícil de analizar e integrar en las estrategias de inversión. ”
Encuesta BNP Paribas.

El bloque inició con la valiosa presentación de **Mariale Soto**, quién compartió sus reflexiones respecto a la importancia que tiene la medición de la variable social “S” en las empresas; considerando actores claves como son los trabajadores, clientes, proveedores y la comunidad en general. Asimismo, comentó las distintas dimensiones que conlleva la medición del impacto social, así como algunas de sus complejidades vinculadas a falta de metodologías estandarizadas y procesos de largo plazo. Soto reforzó la relevancia de la medición de impacto social y mencionó algunas herramientas que podrían servir como punto de partida para las empresas.

Los panelistas resaltaron la relevancia y sobre todo los desafíos que encuentran en la medición del impacto social. En ese sentido, **Jose Martinez**, señaló que para los inversionistas, la sostenibilidad de un proyecto o una empresa es clave al momento de la toma de decisión de una inversión. En esta línea, destacó que dentro del análisis de riesgos, prestan una importante atención a cómo la empresa aborda la variable “S”.

En cuanto a las metodologías para la medición de la variable social, **Hugo Cussato** señaló que las clasificadoras de riesgo se encuentran en un proceso continuo de mejora de herramientas para medir la variable “S”. Destacó la importancia de una divulgación de los temas ASG y mencionó como una lección aprendida del mercado más avanzados, “el generar una forma de interacción con los stakeholders...y fomentar la discusión, interiorización e implementación de este tipo de medidas”. Es importante que se entienda el porqué se está midiendo y que valor genera en la cadena de valor.

Por su parte, **Carlos Claux** mencionó que para las industrias extractivas, como la minera, la variable social es sumamente importante. Resaltó el trabajo en conjunto con otros actores y la necesidad de fortalecer el rol del Estado, el cual es clave para el desarrollo de nuestro país. Además, hizo hincapié en la relación con los inversionistas para que conozcan las particularidades de cada cliente; señalando que no sólo es relevante entender al cliente como empresa, sino conocer sus procesos de gestión. Indicó, “hablar de impacto social se traduce en cómo gestionas tus riesgos sociales”.



Carlos Claux, Mariale Soto, Hugo Cussato, Jose Martinez y Carolina Trivelli.

“

No todo lo que se puede contar cuenta,
ni todo lo que cuenta se puede contar.

Atribuido a Einstein.

”

Tendencias de Buen Gobierno Corporativo en LATAM

El evento contó con un segundo bloque que abordó las “Tendencias de Buen Gobierno Corporativo en LATAM”. Contó con la participación de: Luis Mariano Enriquez, Oficial de Gobierno Corporativo Senior de IFC América Latina y el Caribe; Lorena Masias, Superintendente de la Superintendencia del Mercado de Valores; Luciano Guffanti, Vicepresidente de Finanzas de Engie Perú; Aldo Ferrini, Gerente General de AFP Integra; y Enrique Diaz, Presidente de la Asociación de Secretarios Corporativos de América Latina.

Luis Mariano Enriquez inició su ponencia señalando que “América Latina en general tiene bien desarrollado el Buen Gobierno Corporativo (BGC), comparado a otras economías emergentes”. Destacó la sofisticación de los términos usados para dialogar sobre esta variable; no obstante, este nivel de entendimiento difiere mucho entre las empresas que cuentan con prácticas de BGC, de aquellas que aún no las integran.

“

“Una de las problemáticas que encontramos en América Latina es que las prácticas más sofisticadas, no tienden a estar generalizadas en todo el núcleo empresarial”.

”

En este sentido, Enriquez mencionó que la política pública tiende a defender a un grupo minoritario de empresas que cuentan con prácticas de BGC establecidas, en lugar de acercarse a las empresas que aún no las tienen. Asimismo, resaltó que uno de los principales retos que afronta la región es la corrupción. Por ello, hizo hincapié en la importancia de contar con auditorías objetivas, que puedan hacer un monitoreo real del panorama.

Durante el panel, se destacó el rol clave de la gobernanza para promover la sostenibilidad al interior de las organizaciones. **Aldo Ferrini** señaló que “la Gobernanza es lo que engrana todo en la compañía”, al ser un pilar fundamental que puede guiar la implementación de variables sociales y ambientales al interior de las empresas. Además, mencionó que resulta indispensable que las compañías difundan los estándares de BGC entre sus proveedores y otros involucrados para fortalecer el ecosistema.

Por otra parte, **Luciano Guffanti** comentó que en Engie Perú, el rol de su directorio es fundamental en la promoción de una agenda climática. Compartió algunos ejemplos de los KPI's y acciones que viene desarrollando para alcanzar el compromiso de Net Zero Carbon para el 2045, que implica un trabajo articulado con sus proveedores y clientes. Resaltó el apoyo que su directorio brinda para tener en esta transición e implementación de variables ASG.



Luis Mariano Enriquez, Lorena Masias, Luciano Guffanti, Enrique Díaz y Aldo Ferrini.

Por otra parte, **Lorena Masias** señaló que la SMV viene impulsando prácticas de buen Gobierno Corporativo desde hace 15 años. A partir del 2015, incluyeron temas de sostenibilidad corporativa, lo cual admitió no ha sido tan fácil de incorporar por parte de las empresas. Uno de los principales esfuerzos de la SMV se centra en promover la difusión de información y transparencia en el sector privado. Al respecto, comentó:

“

Impulsamos la revelación de información. Entendemos que hay temas más complejos de revelar, sobre todo de cuantificar, como cuál es el impacto de estos temas dentro de las variables financieras de la empresa... Debemos ir gradualmente, pero empujando el tema. Sería ideal contar con incentivos... hay que pensar qué otros incentivos o premios se les puede dar a las empresas que van avanzando en ese camino. Eso es importante en cualquier marco regulatorio, incentivos que se generan para avanzar.

”

Igualmente, discutieron sobre la posibilidad de contar con incentivos y/o sanciones como medidas para destacar el comportamiento ético de las empresas. A ello, Masias mencionó que “se pueden publicar aquellas sanciones que se considere pueden tener un impacto sobre el mercado”, dado que existe una discrecionalidad.

Cambio Climático y Finanzas Sostenibles

Continuando con el evento, el último bloque abordó el “Cambio Climático y Finanzas Sostenibles”. Este espacio estuvo conformado por: Milagros Sandoval, Directora de Cambio Climático y Desertificación del Ministerio del Ambiente; Josefina Blanc, Subgerente de Sostenibilidad del Banco Bci; Pedro Lerner, Gerente General Corporativo del Grupo UNACEM; Juan Bazaldúa, Gerente de Sostenibilidad y Riesgos de PwC; y Daniela Door, Gerente de Alternativos y Análisis de Prima AFP.

Milagros Sandoval inició su exposición mencionando los principales peligros asociados al cambio climático en el Perú, presentando algunos escenarios climáticos para los próximos años. Asimismo, señaló los riesgos de transición de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y sus impactos en el territorio peruano. Todo ello tiene implicancias en la calidad de vida y la economía del país.

Ante este panorama, Sandoval invitó a sumarse a un esfuerzo multiactoral. Resaltó el rol protagónico del sector privado en el camino hacia la sostenibilidad. Mencionó algunas oportunidades de mercados internacionales que ofrecen a las empresas nacionales que decidan adoptar prácticas más sostenibles en favor del ambiente.

Desde la perspectiva del sector financiero, **Josefina Blanc** comentó que el banco BCI Chile, mediante alianzas con empresas como Microsoft ha elaborado herramientas para medir la madurez de las variables ASG en sus clientes para sus análisis crediticios. Con ello, los clientes que tengan mayor madurez en prácticas ASG pueden acceder a beneficios crediticios y/o tasas preferenciales, mientras que los clientes que aún se encuentran en una etapa de transición, se les pide compromisos para mejorar o fortalecer sus planes de sostenibilidad.

“

“El cambio climático le costaría al Perú una reducción del PBI entre 11% y 20% hacia el año 2050”, señaló.

”

“

Se estima que la descarbonización de la economía brinda un beneficio económico neto de USD 140 mil millones al 2050.

”

Por su parte, **Pedro Lerner**, en representación de una de las empresas líderes de cemento en el Perú, el Grupo UNACEM, comentó dos aspectos que fueron fundamentales para su transición hacia la sostenibilidad. Por una parte, se alinearon con los compromisos ambientales del Perú, entendiendo el rol que tiene la empresa privada para lograr objetivos colectivos, como ser un país Net Zero para el 2050. Por otra parte, reconocen el impacto que tiene el sector cementero en el cambio climático, puntualmente en las emisiones de carbono a nivel global. Lerner mencionó que para el Grupo UNACEM, es importante asumir esta responsabilidad con el medioambiente, por ello, ajustaron sus políticas internas hacia la sostenibilidad. En esta línea, explicó que incorporaron cambios en el proceso de producción del cemento y asumieron el compromiso de la publicación periódica de los avances de la empresa.

Además, **Juan Bazaldúa** mencionó cuatro macro tendencias de sostenibilidad en la región. En primer lugar, las taxonomías están siendo impulsadas por los gobiernos con el fin de definir las actividades económicas que pueden ser categorizadas como positivas o negativas en términos de ASG. En segundo lugar, la divulgación ESG permite mostrar el resultado de las inversiones en ASG. En tercer lugar, la movilización de capitales viene promoviendo elementos temáticos como los créditos, índices, fondos a favor de variables ASG; y como cuarta tendencia, la regulación que impulsa la medición de los riesgos climáticos a los que estamos expuestos.



Milagros Sandoval,
Josefina Blanc,
Pedro Lerner,
Juan Bazaldúa y
Daniela Door.

“

Nuestra seguridad puede ponerse en riesgo si no abordamos estos temas de manera más urgente

Milagros Sandoval.

”

ESG Drinks

Los ESG Drinks se llevaron a cabo en esta edición del evento Perú ASG. Al finalizar el evento, los invitados pudieron disfrutar de un espacio de networking y e intercambiar impresiones del evento con los asistentes.



El espacio contó con el patrocinio de DWS y el apoyo de las marcas Best Brands y Singleton.

¡Gracias a los auspiciadores!

Agradecemos el apoyo de las empresas auspiciadores que hicieron posible la séptima edición del evento Perú ASG.

AUSPICIADORES ORO



A Division of **S&P Global**



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

AUSPICIADORES PLATA

